Приложение 1 к Положению о проведении
конкурса на звание «Экспортер года»
среди субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области

Перечень номинаций и методика оценки
участников конкурса на звание «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области

Перечень номинаций конкурса на звание «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области

1. **Лучший экспортер в сфере деревообрабатывающей промышленности**

В номинации оценивается объем экспорта и его преобладающий процент в экономической деятельности компании. Оценивается количество стран, куда осуществляется экспорт продукции (услуг). Важным критерием будет являться участие в профильных мероприятиях, номенклатура экспортной продукции, наличие международной сертификации и товаропроводящей сети за рубежом

2. **Лучший экспортер в сфере машиностроения**

В номинации оценивается объем экспорта и его преобладающий процент в экономической деятельности компании. Оценивается количество стран, куда осуществляется экспорт продукции (услуг). Важным критерием будет являться участие в профильных мероприятиях, номенклатура экспортной продукции, наличие международной сертификации и товаропроводящей сети за рубежом

3. **Лучший экспортер в сфере АПК**

В номинации оценивается объем экспорта и его преобладающий процент в экономической деятельности компании. Оценивается количество стран, куда осуществляется экспорт продукции (услуг). Важным критерием будет являться участие в профильных мероприятиях, номенклатура экспортной продукции, наличие международной сертификации и товаропроводящей сети за рубежом

4. **Лучший экспортер в области высоких технологий**

В номинации оценивается объем экспорта и его преобладающий процент в экономической деятельности компании. Оценивается количество стран, куда осуществляется экспорт продукции (услуг). Важным критерием будет являться участие в профильных мероприятиях, номенклатура экспортной продукции, наличие международной сертификации и товаропроводящей сети за рубежом

5. **Лучший экспортер в области химической промышленности**

В номинации оценивается объем экспорта и его преобладающий процент в экономической деятельности компании. Оценивается количество стран, куда осуществляется экспорт продукции (услуг). Важным критерием будет являться участие в профильных мероприятиях, номенклатура экспортной продукции, наличие международной сертификации и товаропроводящей сети за рубежом

6. **Прорыв года**

В номинации оцениваются яркие достижения компании в рассматриваемом периоде по расширению географии экспорта, выводу на экспорт нового продукта/услуги, выводу продукции/услуг на принципиально новые рынки, увеличению объема экспорта и т.п.

7. **Лучший экспортер в области e-commerce**

В номинации оценивается объем экспорта, реализованный посредством международных электронных площадок и его преобладающий процент в экономической деятельности компании. Количество международных электронных площадок, на которых зарегистрирована компания. Оценивается количество стран, куда осуществляется экспорт продукции (услуг) через электронные площадки.

8. **Лучший экспортер в сфере услуг**

В номинации оценивается объем экспорта и его преобладающий процент в экономической деятельности компании. Оценивается количество стран, куда осуществляется экспорт услуг. Важным критерием будет являться участие в профильных мероприятиях, номенклатура экспортной продукции, наличие международной сертификации и товаропроводящей сети за рубежом**.**

9. **Первый экспортный контракт**

В номинации оценивается впервые заключенный экспортный контракт. Учитывается объем экспорта, страна экспорта, перспективы развития экспорта компании. Важным критерием будет являться участие в профильных мероприятиях, наличие международной сертификации**.**

10. **Номинация партнера**

Порядок определения победителей конкурса на звание «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области

1. По каждому критерию экспертная комиссия оценивает место участника конкурса по трёхбалльной шкале, начиная с лучшего значения (3 балла) и заканчивая значением (один балл);

2. После внесения всех предоставленных конкурсантами параметров деятельности своего предприятия и оценок экспертов в специализированную компьютерную программу для расчета интегральных конкурсных показателей, для каждого из номинантов автоматически рассчитывается интегральный конкурсный показатель, являющийся формальным итогом конкурса;

3. Три предприятия-конкурсанта в каждой из номинаций, получившие максимальные интегральные конкурсные показатели, становятся номинантами на звание победителя в конкурсе;

4. Победитель конкурса по каждой из номинаций определяется экспертным советом путем открытого голосования из числа 3-х претендентов в каждой группе.

Методика оценки участников конкурса на звание «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области

При проведении оценки экспортной деятельности Конкурсанта применяются следующие критерии:

№ п/п	Наименование критерия оценки (Ai)	Показатель	Количество баллов
1	Удельный вес экспортной продукции в общем объеме производства в стоимостном выражении, в процентах (А1)	60-100%	3 балла
		30-59,9%	2 балла
		Менее 29,9%	1 балл
2	География экспорта (А2)	Республика Беларусь, Республика Казахстан	1 балл за каждую страну
		Страны СНГ, кроме Республики Беларусь и Республики Казахстан	2 балла за каждую страну
		Страны дальнего зарубежья	3 баллов за каждую страну
3	Номенклатура экспортной продукции (А3)	1-3 наименования	1 балл
		4-6 наименований	2 балла
		7 и более наименований	3 балла
4	Участие в выставочных мероприятиях и в деловых миссиях в РФ и за рубежом (А4)	1-2 мероприятие	1 балл
		3-5 мероприятий	2 балла
		6 и более мероприятий	3 балла
5	Наличие сертификатов соответствия продукции требованиям международных стандартов (А5)	1-2 сертификата	1 балл
		3-4 сертификата	2 балла
		5 и более сертификатов	3 балла
6	Наличие субъектов товаропроводящей сети за рубежом (страна, количество, эффективность работы) (А6)	Нет собственного торгового дома, компания работает посредством стихийного поиска партнеров	1 балл
		Нет собственного торгового дома, компания работает через дилеров	2 балла
		Есть собственной торговый дом на территории иностранного государства	3 балла
7	Объем экспорта в ценах реализации (тыс. долл. США) (А7)	до 10	1 балл
		от 11 до 100	2 балла
		более 100	3 балла
8	Наличие регистрации на международных электронных площадках (А8)	Наличие аккаунта компании на 1 маркетплейсе	1 балл
		Наличие аккаунта	2 балла

		компании на 2 маркетплейсах	
		Наличие аккаунта компании на 3 и более маркетплейсах	3 балла
9	Объем экспорта продукции, реализованной через маркетплейсы в долларах (А9)	до 100 долларов	1 балл
		от 101 до 1 000 долларов	2 балла
		более 10 000 долларов	3 балла
10	География экспорта продукции, реализованной через маркетплейсы (А10)	1-3 страны	1 балл
		4-7 стран	2 балла
		более 7 стран	3 балла
11	Динамика объемов экспортных поставок продукции по годам (процент к предыдущему году) (А11)	1-49%	1 балл
		50-99%	2 балла
		100 и более %	3 балла