

**ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНОГО  
ОТБОРА ЭКСПОРТНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ УЧАСТИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНЫХ И КОНГРЕССНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ С  
ИНДИВИДУАЛЬНЫМ СТЕНДОМ**  
(в редакции от 01.07.2022)

1. Общие положения

1.1. Настоящий порядок конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории РФ и за пределами территории РФ с индивидуальным стендом (далее - Порядок) разработан в соответствии с Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 18.02.2021 г. № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства".

1.2. Порядок определяет цели, условия и процедуру конкурсного отбора экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области, для которых Центром экспорта ЯО будут организованы индивидуальные выставочные стенды в рамках международных выставочно-ярмарочных мероприятий **на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации** (далее по тексту – Мероприятия) за счет средств субсидии федерального бюджета (далее - государственная поддержка).

1.3. Цель конкурсного отбора для предоставления указанного вида государственной поддержки:

- содействие выходу субъектов малого и среднего предпринимательства на иностранные рынки товаров, услуг и технологий;
- содействие повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области;
- выбор по результатам конкурсной процедуры наиболее экспортно зрелых субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области с целью более эффективного использования выделенных на эти цели средств субсидии.

1.4. Понятия, используемые в Порядке:

1.4.1. «Экспортно ориентированные субъекты малого и среднего предпринимательства Ярославской области» – юридические лица и индивидуальные предприниматели, соответствующие условиям статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», осуществляющие или планирующие осуществлять экспортную деятельность, и зарегистрированные в Ярославской области (далее ЭО СМиСП ЯО).

1.4.2. «Международное выставочно-ярмарочное мероприятие» - мероприятие на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации, имеющее статус международного за счет участия в нем представителей иностранных покупателей и демонстрационную зону для показа товаров (работ, услуг), коммерческих и инвестиционных предложений перед участниками мероприятия, с возможностью проведения деловых переговоров о заключении экспортных контрактов.

1.4.3. Заявитель – субъект малого или среднего предпринимательства, соответствующий требованиям раздела 2 настоящего Порядка и предоставивший пакет документов на участие в конкурсном отборе.

1.5. Организация участия субъекта малого и среднего предпринимательства в мероприятии включает:

- подбор международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия для

участия субъекта малого и среднего предпринимательства;

- формирование или актуализацию коммерческого предложения субъектам малого и среднего предпринимательства для иностранных покупателей;

- аренду выставочных площадей и оборудования для индивидуального стенда из расчета не менее 4 (четырёх) квадратных метров на 1 (одного) субъекта малого и среднего предпринимательства;

- застройку и сопровождение индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда, включая аренду необходимого оборудования и мебели, другое;

- организацию доставки выставочных образцов, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование (не применяется для международных мероприятий, проводимых на территории Российской Федерации);

- аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках мероприятия для проведения переговоров;

- оплату регистрационных сборов за представителей субъектов малого и среднего предпринимательства,

- содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-коммуникационной сети «Интернет»;

- подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства- участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий;

- поиск и подбор для субъектов малого и среднего предпринимательства - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях;

- техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства;

- подготовку презентационных материалов для субъектов малого и среднего предпринимательства в электронном виде и их перевод на английский язык и (или) язык иностранных покупателей;

- перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.

Размер оказываемой поддержки осуществляется в пределах лимитов, согласованных в смете средств субсидии на эти цели, а именно – не более 600 тысяч рублей для стенда в РФ и не более 1 млн. рублей для стенда в зарубежной стране.

1.6. В течение одного финансового года государственная поддержка по участию в мероприятии предоставляется победителю конкурсного отбора однократно.

1.7. Центр ежегодно в срок до 17 января определяет количество Мероприятий для участия субъектами малого и среднего предпринимательства ЯО с индивидуальными выставочными стендами на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации.

Количество мероприятий для участия, проводимых на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, размер их финансирования зависит от финансирования деятельности Центра на указанные цели в текущем году.

1.8. Услуга субъекту малого или среднего предпринимательству в рамках настоящего порядка предоставляется на основании решения конкурсной комиссии.

1.9 В случае, если расходы по организации индивидуального участия в международном мероприятии ниже установленных лимитов, Заявитель пишет отказ от оставшихся средств (Приложение №5), после чего средства могут быть перенесены на дополнительные международные выставочные мероприятия или другие востребованные услуги Центра.

1.10. В случае отмены мероприятий на территории Российской Федерации и за

пределами территории Российской Федерации, или отказа субъекта МСП от участия в мероприятии на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, или в других случаях, решение о направлении высвободившихся средств на аналогичные цели принимается руководителем Центра по согласованию с органами, согласовывающими и утверждающими смету.

1.11. Центр экспорта Ярославской области, при необходимости, в срок до 01 сентября текущего года проводит дополнительный конкурсный отбор субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за ее пределами с индивидуальным стендом. Порядок проведения дополнительного конкурсного отбора аналогичен процедуре, изложенной в разделе 3 настоящего Положения.

1.12. Субъект МСП, признанный победителем конкурсного отбора для участия с индивидуальным стендом на территории РФ, в случае отмены мероприятия на территории РФ, вправе претендовать на участие в другом мероприятии на территории РФ без конкурса в течение финансового года.

Субъект МСП, признанный победителем конкурсного отбора для участия с индивидуальным стендом за пределами территории РФ, в случае отмены мероприятия за пределами территории РФ, вправе претендовать на участие в другом мероприятии за пределами территории РФ без конкурса в течение финансового года.

В случае невозможности участия в международном выставочно-ярмарочном мероприятии с индивидуальным стендом из-за международных санкционных мер Российской Федерации либо иностранного государства, субъект МСП, признанный победителем конкурсного отбора для участия с индивидуальным стендом, вправе претендовать на участие в другом мероприятии как на территории РФ, так и за ее пределами, без конкурса в течение финансового года в пределах ранее заявленного лимита, но не превышая размеры финансирования, установленные пунктом 1.5. настоящего Порядка для мероприятий на территории Российской Федерации и за ее пределами.

В остальных случаях, субъект МСП участвует в дополнительном конкурсном отборе на общих основаниях.

## 2. Категории заявителей на получение господдержки

2.1. Заявителями на получение данного вида государственной поддержки являются экспортно ориентированные субъекты малого и среднего предпринимательства Ярославской области (пункт 1.4.1.), зарегистрированные на момент подачи заявки в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства <https://rmsp.nalog.ru>.

2.2. Субъекты малого и среднего предпринимательства, определенные частями 3 и 5 статьи 14 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», и подавшие заявление на получение государственной поддержки до участия в процедуре конкурсного отбора не допускаются.

## 3. Порядок проведения процедуры конкурсного отбора

3.1. Дата начала и окончания приема заявок на участие в конкурсе от субъектов малого/среднего предпринимательства, претендующих на получение господдержки, устанавливается Центром. Данная информация подлежит опубликованию на официальном сайте Центра экспорта Ярославской области (<https://exportcenter76.ru>).

3.2. Для участия в конкурсной процедуре по отбору получателей государственной поддержки субъект малого или среднего предпринимательства представляет в Центр экспорта Ярославской области заверенные печатью и подписью руководителя организации/индивидуального предпринимателя оригиналы следующих документов (далее - документы):

3.2.1. Заявление согласно приложению № 1.

3.2.2. Анкету субъекта малого/среднего предпринимательства согласно приложению №

2.

3.2.3. Справку согласно приложению № 3.

3.2.4. Полученную в электронном виде выписку из реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (формируется на сайте налоговой службы: <https://ofd.nalog.ru>)

3.3. Центр экспорта ЯО регистрирует поступающие от заявителей документы в журнале регистрации с указанием даты и времени их получения,

Не позднее 31 января (не позднее 19 августа – в отношении дополнительного отбора) Центр экспорта ЯО проверяет поступившие документы на предмет полноты представления и правильности их заполнения.

В целях проверки информации, содержащейся в представленных на конкурс документах, Центр экспорта ЯО вправе запрашивать дополнительные подтверждающие документы (копии экспортных контрактов, документов об отгрузке и др.).

3.4. Заявители, предоставившие не полный пакет документов, документы, содержащие недостоверные сведения или отсутствующую информацию, либо состоящие с Центром экспорта ЯО в одной группе лиц в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции", до участия в процедуре конкурсного отбора на получение государственной поддержки не допускаются, а представленные ими документы подлежат возврату.

3.5. Центр экспорта ЯО информирует субъекты малого и среднего предпринимательства о причинах возврата документов в письменной форме не позднее 31 января (не позднее 25 августа – в отношении дополнительного отбора).

3.6. Для оценки конкурсных заявок методом ранжирования генеральным директором Центра экспорта ЯО формируется конкурсная комиссия в составе 3 членов из числа сотрудников Центра и (или) привлеченных квалифицированных специалистов.

Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 5 (пятого) рабочего дня февраля (не позднее 31 августа – в отношении дополнительного отбора) и оформляется протоколом об утверждении результатов конкурсного отбора. Решение комиссии принимается простым большинством голосов ее членов.

3.7. Победителями конкурсного отбора на получение государственной поддержки признаются ЭО СМиСП, занявшие первые места в рейтинге по количеству мероприятий, определенных Центром для участия на соответствующий финансовый год (пункт 1.7. Порядка).

Рейтинг составляется на основании Сводной ведомости оценки конкурсных заявок в соответствии с Приложением №4.

Остальные Заявители, допущенные к участию в конкурсном отборе и занявшие более низкие места в рейтинге, попадают в резервный список.

3.8. При совпадении количества баллов в Сводной ведомости оценки конкурсных заявок у двух или более заявителей, претендующих на одно место в рейтинге, место в рейтинге определяется с учетом времени и даты подачи заявки.

3.9. При отказе Заявителя от участия в мероприятии, право на получение государственной поддержки предоставляется Заявителям из резервного списка в соответствии с их рейтингом (первоочередное право имеют заявители с более высоким рейтингом в порядке очередности подачи заявки)).

В случае высвобождения средств субсидии на мероприятие в иных случаях, в аналогичном порядке предоставляется право на получение господдержки заявителям из резервного списка.

3.10. Решение об определении получателей государственной поддержки публикуется на портале Центра (<https://exportcenter76.ru>) в течение 3-х рабочих дней с даты заседания конкурсной комиссии.

3.11. Причинами отказа в допуске к участию в конкурсной процедуре для получения государственной поддержки являются:

- установление факта представления субъектом малого/среднего предпринимательства документов, содержащих сведения, не соответствующие фактическим данным;
- несоответствие заявителя требованиям, установленным в разделе 1 настоящего Порядка, и условиям, установленным в разделе 2 настоящего Порядка.

3.12. Центр поддержки экспорта в течение 3-х рабочих дней с даты заседания конкурсной комиссии информирует ЭО СМиСП ЯО, зачисленных в резервный список, об отказе в определении их получателями государственной поддержки по электронной почте.

3.13. С победителями конкурса, признанными получателями господдержки, Центр экспорта ЯО заключает соглашение на оказание услуг по организации участия экспортно ориентированного субъекта малого или среднего предпринимательства в международном

выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии с индивидуальным стендом.

В соглашении должно содержаться условие об обязанности получателя господдержки в течение 3 (трех) лет после получения услуги, предоставлять Центру информацию о заключении экспортных контрактов не позднее, чем через 15 рабочих дней с даты их заключения, включая: предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, объем экспорта по экспортному контракту в тыс. долл. США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта, название иностранного контрагента., а также ответственность получателя услуги за несоблюдение условий соглашения.

Генеральный директор  
АНО «Центр экспорта  
Ярославской области»



Н.В. Анциферова

Директору АНО «Центр экспорта  
Ярославской области»  
Н.В. Анциферовой  
для предоставления  
государственной поддержки

от \_\_\_\_\_

(наименование субъекта  
малого/среднего  
предпринимательства)

### ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу допустить к участию в конкурсе на получение государственной поддержки по организации участия в международном выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации /за пределами территории Российской Федерации (нужное подчеркнуть).

При этом сообщаю следующие сведения:

|   |   |
|---|---|
| Предполагаемая площадь, необходимая для аренды стенда, перечень оборудования и специальные требования | <i>(укажите площадь, необходимую для размещения вашей экспозиции, и перечислите необходимое вам оборудование)</i> |
| Планируемые результаты участия в мероприятии  | <i>(какие экспортные контракты вы планируете заключить по итогам мероприятия)</i>                                 |

Настоящим подтверждаю, что:

Ознакомлен с размещенной на сайте Центра информацией об условиях и процедуре конкурсного отбора,

Ознакомлен с лимитом средств субсидии на данный вид господдержки в размере \_\_\_\_\_ тысяч рублей.

На дату подачи документов просроченная задолженность по выплате заработной платы перед наемными работниками отсутствует.

Выражаю свое согласие на обработку персональных данных, указанных в представленной документации, в том числе на размещение в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования.

Прошу все информационные уведомления, связанные с участием в конкурсном отборе, направлять на адрес: \_\_\_\_\_,

электронную почту: \_\_\_\_\_.

Дополнительно сообщаем, что хотели бы принять участие в международном выставочно-ярмарочном мероприятии, которое пройдет в \_\_\_\_\_ с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ 201\_ г.

(наименование страны, города, даты проведения)

Руководитель организации  
(индивидуальный предприниматель)

подпись

Ф.И.О.

М.П.

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

Анкета заявителя

|   |                              |  |
|---|------------------------------|--|
| Полное наименование предприятия /Индивидуального предпринимателя            |                              |  |
| ИНН   |                              | Год регистрации                                      |
| Сфера деятельности, вид продукции, цели использования продукции             |                              |  |
| Год начала экспортной деятельности  | указать                      | <input type="checkbox"/> Мы планируем начать экспорт |
| Входит ли в группу компаний   | <input type="checkbox"/> Нет | <input type="checkbox"/> Да                          |
| Адрес регистрации (юридический)   |                              |  |
| Адрес местонахождения (фактический, адрес производственной площадки)        |                              |  |
| Адрес сайта предприятия, язык сайта   |                              |  |
| Руководитель предприятия (ФИО, должность, контактный телефон)               |                              |  |
| Контактное лицо (ответственное за экспорт) (ФИО, должность)                 |                              |  |
| Телефон контактного лица  |                              |  |
| Е-mail контактного лица   |                              |  |
|   |                              | план на текущий год                                  |
| Валовая выручка, руб.   |                              |  |
| Доля экспортной выручки в валовой выручке, %                                |                              |  |
| Среднесписочная численность работников, чел.                                |                              |  |
| Информация об экспортной продукции (товар/работа/услуга) Указать код ТН ВЭД |                              |  |
| Сфера (функционал) использования экспортной продукции                       |                              |  |
| В какие страны имеется опыт экспорта (на дату составления анкеты)           |                              |  |
| В какие страны планируете экспорт в текущем году                            |                              |  |

Оценка перспективности:

| №   | Критерии   | Варианты   | Отметка<br>√ | Количество баллов |
|---|--|--|--------------|-------------------|
| 1.  |  | <b>Экспортер</b>   |              |                   |
| 1.1   | Опыт экспортной деятельности   | Нет  |              | 0                 |
|   |  | Да, в страны ЕАЭС  |              | 1                 |
|   |  | Укажите страны ЕАЭС: _____ (заполнить)                                 |              |                   |
|   |  | Да, в иные страны (за пределами ЕАЭС)                                  |              | 2                 |
| Укажите страны за пределами ЕАЭС: _____ (заполнить) |  |  |              |                   |
| 1.2   | Количество стран, куда экспортируется продукция в году, предшествующему году заполнения анкеты | Перечислите страны экспорта предшествующего года:<br>_____ (заполнить) |              |                   |
|   |  | 1-2 страны   |              | 1                 |

|                         |   |  |  |                             |  |
|-------------------------|---|--|--|-----------------------------|--|
|                         |   | 3-5 стран  |  | 2                           |  |
|                         |   | 5 -10 стран  |  | 3                           |  |
|                         |   | 10 стран и более   |  | 4                           |  |
| 1.2                     | Наличие иностранной версии сайта  | Нет  |  | 0                           |  |
|                         |   | Да (одна языковая версия)  |  | 1                           |  |
|                         |   | Да (2 и более языковых версий)   |  | 2                           |  |
|                         |   | Укажите адреса сайтов на русском и иностранном языках:<br>(заполнить)  |  |                             |  |
| 1.3                     | Наличие специализированного сотрудника ВЭД в компании   | Нет  |  | 0                           |  |
|                         |   | Да, без знания иностранного языка  |  | 1                           |  |
|                         |   | Да, со знанием языков  |  | 2                           |  |
|                         |   | Да, есть отдел ВЭД (не менее 2-х человек) со знанием языков  |  | 3                           |  |
| <b>Итого по 1 блоку</b> |   |  |  | <b>(максимум 11 баллов)</b> |  |
| <b>2.</b>               | <b>Готовность к экспорту</b>  |  |  |                             |  |
| 2.1                     | Международная сертификация продукции/производства   | Сертификаты отсутствуют / потребность в них не известна ( <i>подчеркните нужное</i> )                                      |  | 0                           |  |
|                         |   | Нужны, нет в наличии, запланированы ( <i>подчеркните нужное</i> )  |  | 1                           |  |
|                         |   | Есть в наличии / Не требуется ( <i>подчеркните нужное</i> )  |  | 2                           |  |
|                         |   | Какие сертификаты имеются: _____ (заполнить)   |  |                             |  |
| 2.2                     | Опыт участия в международных выставках, бизнес-миссиях, конференциях за рубежом   | Нет  |  | 0                           |  |
|                         |   | Да (укажите наименование и год проведения мероприятия):<br>_____ (заполнить)   |  | 1                           |  |
|                         |   | Да, с поддержкой Центра экспорта (укажите наименование и год проведения мероприятия):<br>_____ (заполнить)                 |  | 1                           |  |
|                         |   | Эффективность от участия в мероприятии с поддержкой Центра экспорта:   |  |                             |  |
|                         |   | Да (укажите заключенные экспортные контракты, дату, номер и страну экспорта)<br>_____ (заполнить)                          |  | 3                           |  |
|                         |   | Нет  |  | -3                          |  |
| 2.3                     | Наличие презентационных материалов и коммерческого предложения на иностранных языках для продвижения продукции на экспорт | Нет  |  | 0                           |  |
|                         |   | Да (укажите какие материалы есть в наличии и на каких иностранных языках):<br>_____ (заполнить)                            |  | 2                           |  |
| 2.4                     | Наличие финансовых ресурсов для подготовки и осуществления экспортной поставки (заполняется каждый пункт)                 | Определен экспортный бюджет  |  | 1                           |  |
|                         |   | Достаточно производственных мощностей (оборудования, сырья и комплектующих) для увеличения объема производства             |  | 1                           |  |
|                         |   | Выделен маркетинговый бюджет (на участие в международных выставках, рекламу и продвижение, командировки более 3 раз в год) |  | 1                           |  |
|                         |   | Выделены ресурсы на адаптацию продукции под требования рынка   |  | 1                           |  |
| <b>Итого по 2 блоку</b> |   |  |  | <b>(максимум 11 баллов)</b> |  |

Достоверность представленных сведений подтверждаю.

Руководитель организации  
(индивидуальный предприниматель)

подпись

Ф.И.О.

М.П.  
" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ года



На бланке организации

### СПРАВКА

Настоящим \_\_\_\_\_ (название организации) подтверждает, что по состоянию на 01. \_\_.201\_ г. (на 1-е число месяца, в котором подается заявление)

- у организации отсутствует задолженность по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- у организации отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;
- организация относится к коммерческим, нефинансовым организациям, а также не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;
- организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства и не имеет ограничений на осуществление хозяйственной деятельности;
- организация не получает средства из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами и государственную поддержку на организацию участия в выставочно-ярмарочном мероприятии, указанном в заявлении.

\_\_\_\_\_  
Должность руководителя организации

\_\_\_\_\_  
Подпись

\_\_\_\_\_  
Расшифровка подписи (ФИО)

Главный бухгалтер

\_\_\_\_\_  
Подпись

\_\_\_\_\_  
Расшифровка подписи (ФИО)

М.П.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ  
оценки конкурсных заявок

| N п/п | Наименование субъекта малого/среднего предпринимательства | Оценка конкурсных заявок, баллов |  | Итого | Рейтинг |
|-------|---|----------------------------------|--|-------|---------|
|       |   | Дата и время подачи заявки       | Общая сумма баллов при заполнении анкеты |       |         |
| 1.    |   |                                  |  |       |         |
| 2.    |   |                                  |  |       |         |
| ...   |   |                                  |  |       |         |
| n     |   |                                  |  |       |         |

Директору АНО «Центр экспорта  
Ярославской области»  
Н.В. Анциферовой  
для предоставления  
государственной поддержки  
от \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(наименование субъекта  
малого/среднего  
предпринимательства)

ОТКАЗ от финансирования.

В связи с тем, что расходы по организации индивидуального участия компании -  
\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_» в международном  
мероприятии - \_\_\_\_\_, составляют ниже  
установленного лимита, \_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_» отказывается от  
финансирования \_\_\_\_\_ в \_\_\_\_\_ объеме  
\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_ ) рублей.

Руководитель организации  
(индивидуальный предприниматель)

подпись

Ф.И.О.

М.П.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ года