

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

АНО «Центра экспорта Ярославской области»

 Н.А. Багрова

(Приказ № 01/20/211 от 26.03.2020)

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГИ СОДЕЙСТВИЯ В
РАЗМЕЩЕНИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ
ПЛОЩАДКАХ
АНО «ЦЕНТР ЭКСПОРТА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

Внутренний документ	Действует с	Листов
Положения о порядке предоставления услуги содействия в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках	01.04.2020	11

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке предоставления услуги содействия в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках (далее – Положение) разработано в соответствии с Приказом Министерства экономического развития РФ № 594 от 25.09.2019 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", входящего в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к центрам поддержки экспорта и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России в части требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства» и регламентирует порядок предоставления АНО «Центр экспорта Ярославской области» данной услуги субъектам малого и среднего предпринимательства.

1.2. Основные понятия, используемые в Положении:

Электронная торговая площадка (ЭТП) – это программно-аппаратный комплекс организационных, информационных и технических решений, обеспечивающих взаимодействие продавца и покупателя через электронные каналы связи с целью экспорта российской продукции (товаров, работ и услуг).

Интернет-торговля (электронная торговля) – организация и технология купли-продажи товаров, работ и услуг электронным способом с использованием телекоммуникационных сетей и электронных финансово-экономических инструментов.

ЦЭЭ – АНО «Центр экспорта Ярославской области».

Субъекты МСП – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные к категории малого и среднего предпринимательства в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и оказание поддержки которым не ограничено в соответствии с ч. 3-4 ст. 14 указанного федерального закона.

1.4. Общие условия оказания услуги и требования к субъектам МСП установлены Положением об оказании АНО «Центр экспорта Ярославской области» субъектам малого и среднего предпринимательства услуг по поддержке экспортной деятельности, утвержденным 18 ноября 2019 года.

2. Условия предоставления услуги

2.1. Услуга содействия в размещении на электронных торговых площадках предоставляется субъектам МСП, зарегистрированным в установленном порядке на территории Ярославской области.

2.2. С целью повышения экономической эффективности предоставляемой услуги получателями услуги являются субъекты МСП с высокой готовностью к экспортной деятельности.

При выявлении потенциальной эффективности оказываемой услуги, услуга также может предоставляться субъектам МСП с недостаточной готовностью к экспортной деятельности.

Внутренний документ	Действует с	Листов
Положение о порядке предоставления услуги содействия в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках	01.04.2020	11

2.3. ЦПЭ предоставляет услугу субъектам МСП, которые не состоит в одной группе лиц, определенных федеральным законом № 135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции», с ЦПЭ и специализированной сервисной компанией-оператором, привлекаемой ЦПЭ для оказания услуги.

2.4. Для подтверждения заявителем статуса субъекта МСП сотрудник Центра проверяет данные о компании на сайте: <https://ofd.nalog.ru/>.

2.5. Услуга предоставляется субъекту МСП по запросу и на основании соглашения на оказание услуги ЦПЭ, которое включает в себя перечень, сроки, условия и порядок предоставления услуг, акт оказанных услуг и обязательство субъекта МСП предоставлять в ЦПЭ в течение 3 (трех) лет после получения услуги информацию о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги или комплекса услуг, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, объем экспорта по экспортному контракту в тысячах долларов США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта, название иностранного контрагента, не позднее чем через 15 (пятнадцать) рабочих дней с даты заключения экспортного контракта.

2.6. Субъекту МСП может быть отказано в предоставлении услуг ЦПЭ в случае:

- не соответствия субъекта МСП предъявляемым для получения услуг ЦПЭ требованиям,
- установление факта представления субъектом МСП документов, содержащих сведения, не соответствующие фактическим данным;
- отсутствие имеющихся у ЦПЭ финансовых ресурсов, предусмотренных сметой на данные цели на текущий финансовый год,
- отказ субъекта МСП заключить соглашение на предоставление услуг по установленной форме.

Об отказе в предоставлении услуги заявитель информируется в устной (по телефону) или письменной (по электронной почте) форме с указанием оснований для такого отказа в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления заявки или с момента подписания субъектом МСП соглашения.

3. Порядок предоставления услуги

3.1. В срок до 01 декабря года, предшествующего году предоставления услуг содействия в размещении субъектов МСП на электронных торговых площадках (далее – услуга содействия в размещении на ЭТП, услуга), ЦПЭ проводит анализ потребности в получении данной услуги на следующий год, а именно:

- 3.1.1. определяет путем анкетирования количество потенциальных запросов,
- 3.1.2. проводит оценку и предусматривает в проекте сметы необходимый объем финансирования,
- 3.1.3. определяет перечень специализированных сервисных компаний-операторов.

3.2. Заявки от субъектов МСП на предоставление услуги содействия в размещении на электронных торговых площадках оформляются по установленной и размещенной на официальном сайте ЦПЭ форме.

Заявка (запрос) на оказание услуги субъект МСП направляет в адрес ЦПЭ одним из следующих способов:

- 3.2.1. посредством электронной почты по адресу: info@tic76.ru
- 3.2.2. почтовым отправлением по адресу: 150040, Ярославль, ул. Свердлова, д. 25д.
- 3.2.3. путем подачи по месту нахождения ЦПЭ по адресу: 150040, Ярославль, ул. Свердлова, д. 25д.

3.3. В заявке на оказание услуги в разделе «детализация услуги» субъект МСП дополнительно указывает полученные результаты скоринга АО РЭЦ (с приложением скриншота результатов скоринга). Ссылка на скоринг:

Внутренний документ	Действует с	Листов
Положение о порядке предоставления услуги содействия в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках	01.04.2020	11

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeRAPDrB7fHu1SwbErorwjziT88VSZZj-V2PExM3yH2HuUrOw/viewform>.

3.4. При выявлении потребности в продвижения на экспорт продукции нескольких субъектов МСП, ЦПЭ вправе зарегистрировать и осуществлять продвижение своей точки присутствия на электронной площадке.

В рамках одной электронной площадки субъект МСП может быть представлен только в одном формате: в рамках собственной точки присутствия либо в рамках точки присутствия ЦПЭ.

3.5. Услуга предоставляется ЦПЭ самостоятельно либо с привлечением специализированной организации.

3.6. Для получения услуги ЦПЭ и субъект МСП заключают Соглашение по установленной форме (Приложение № 4 к настоящему Положению).

3.7. Срок предоставления услуги – в течение 60 (шестидесяти) рабочих дней с даты заключения соглашения.

3.8. В случае принятия решения об оказании услуги с привлечением сервисной компании-оператора ЦПЭ проводит конкурсный отбор исполнителей в соответствии с Положением о порядке отбора поставщиков, утвержденным 29 ноября 2019г.

С прошедшей конкурсный отбор компанией ЦПЭ заключает договор на оказание услуги.

3.9. Услуга предоставляется на безвозмездной основе.

Услуги привлеченной специализированной организации оплачиваются в полном объеме за счет бюджетных средств в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства, в пределах имеющихся у ЦПЭ финансовых ресурсов на обеспечение деятельности ЦПЭ.

3.10. Расходы ЦПЭ по оказанию данного вида поддержки могут включать в себя:

- расходы по регистрации точки присутствия на электронной площадке,
- расходы по оплате услуг сервисной компании-оператора по управлению точкой присутствия и маркетинговому сопровождению.

Остальные услуги электронной торговой площадки субъект МСП оплачивает самостоятельно.

3.11. По итогам оказания услуги, в предусмотренные договором сроки, исполнитель - сервисная компания-оператор на основании проведенной работы формирует отчет, содержащий информацию о проведенной работе и выполнении требований Технического задания с приложением скриншотов о размещении субъекта МСП на электронной торговой площадке и (или) о маркетинговом сопровождении.

4. Порядок проведения конкурсного отбора среди субъектов МСП для получения услуги по содействию в размещении на электронных торговых площадках

4.1. С целью повышения эффективности использования средств субсидии на данный вид поддержки ЦПЭ проводят конкурсный отбор полученных заявок.

4.2. Дата начала и окончания приема заявок на участие в конкурсе от субъектов МСП, претендующих на получение данного вида поддержки, устанавливаются ЦПЭ в объявлении о конкурсе.

Данная информация подлежит опубликованию на официальном сайте ЦПЭ (<https://экспортcenter76.ru>).

4.3. Для участия в конкурсной процедуре по отбору получателей государственной поддержки субъект МСП представляет в ЦПЭ заверенные печатью и подписью руководителя организации/индивидуального предпринимателя оригиналы (либо сканированные копии) следующих документов (далее - документы):

4.3.1. Заявление (запрос) на оказание услуги по установленной форме.

Внутренний документ	Действует с	Листов
Положение о порядке предоставления услуги содействия в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках	01.04.2020	11

4.3.2. Анкету субъекта МСП по установленной форме (Приложение №1 к настоящему Положению).

4.3.3. Справку по установленной форме (Приложение № 2 к настоящему Положению).

4.4. ЦПО регистрирует поступающие от заявителей документы в журнале регистрации конкурсных заявок с указанием даты и времени их получения (Приложение № 3 к настоящему Положению).

ЦПО проверяет поступившие документы на предмет полноты представления и правильности их заполнения.

4.5. Заявители, предоставившие не полный пакет документов, документы, содержащие недостоверные сведения или отсутствующую информацию, либо состоящие с ЦПО в одной группе лиц в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции", до участия в процедуре конкурсного отбора на получение государственной поддержки не допускаются, а представленные ими документы подлежат возврату.

4.6. ЦПО информирует субъекты МСП о причинах возврата документов в письменной форме (по электронной почте) в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента их получения.

4.7. Для оценки конкурсных заявок методом ранжирования генеральным директором ЦПО формируется конкурсная комиссия в составе 3 членов из числа сотрудников Центра и (или) привлеченных квалифицированных специалистов.

Заседание конкурсной комиссии проводится в срок, указанный в объявлении о конкурсе на сайте ЦПО, и оформляется протоколом об утверждении результатов конкурсного отбора. Решение комиссии принимается простым большинством голосов ее членов.

4.8. Победителями конкурсного отбора на получение государственной поддержки признаются заявители, занявшие первые места в оценочном рейтинге.

Количество мест в рейтинге для предоставления поддержки определяется с учетом имеющихся у ЦПО финансовых ресурсов, предусмотренных сметой на данные цели на дату проведения конкурсного отбора.

Остальные Заявители, допущенные к участию в конкурсном отборе и занявшие более низкие места в рейтинге, попадают в резервный список.

4.9. При совпадении количества баллов в оценочном рейтинге конкурсных заявок у двух или более заявителей, претендующих на одно место в рейтинге, место в рейтинге определяется с учетом времени и даты подачи заявки.

4.10. При отказе победителя конкурсного отбора от подписания Соглашения, право на получение государственной поддержки предоставляется Заявителям из резервного списка в соответствии с их рейтингом (первоочередное право имеют заявители с более высоким рейтингом в порядке очередности подачи заявки).

4.11. В случае высвобождения средств субсидии в иных случаях, ЦПО объявляет и проводит новый конкурсный отбор, информация о котором подлежит размещению на официальном сайте ЦПО.

4.12. Решение об определении получателей государственной поддержки публикуется на портале Центра (<https://expotecenter76.ru>) в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты завершения работы конкурсной комиссии.

4.13. Центр поддержки экспорта в течение 3 (трех) рабочих дней после опубликования списка получателей господдержки по итогам конкурсного отбора, информирует заявителей, зачисленных в резервный список, об отказе в определении их получателями государственной поддержки по электронной почте.

4.14. С победителями конкурса, признанными получателями господдержки, ЦПО заключает соглашение на оказание услуги содействия в размещении на электронной торговой площадке по установленной форме (Приложение №4)

Внутренний документ	Действует с	Листов
Положение о порядке предоставления услуги содействия в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках	01.04.2020	11

Приложение № 1
к Положению о порядке предоставления
услуги содействия в размещении
субъектов малого и среднего предпринимательства
на электронных торговых площадках

АНКЕТА

1	Наименование юр.лица ИП	
2	Год начала экспортной деятельности	
3	География экспорта (список стран)	
4	Объем экспорта в ценах реализации (тыс. долл. США) за _____ г.	
5	Краткое описание продукции для ЭТП	
6	Коды ТН ВЭД	
7	Опыт работы на международных электронных площадках (маркетплейсах), указать названия, приложить ссылки на аккаунты	
8	Опыт работы на российских электронных площадках (маркетплейсах), указать названия, приложить ссылки на аккаунты	
9	Наличие материалов для размещения на электронной торговой площадке (описание компании на английском языке, описание товаров на английском языке, фотоматериалы)	
10	Название желаемой международной электронной торговой площадки и адрес в сети Internet	
11	Стоимость пакета услуг для регистрации аккаунта (вписать стоимость выбранного тарифа по информации, полученной от оператора площадки)	
12	Наличие в штате сотрудника со знанием английского языка (указать ФИО и уровень владения)	
13	Указать ФИО сотрудника, который будет заниматься работой на площадке (не менее 2 часов в день)	

Внутренний документ	Действует с	Листов
Положение о порядке предоставления услуги содействия в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках	01.04.2020	11

Руководитель организации _____

МП

« _____ » _____ 20__ года

Приложение № 2
к Положению о порядке предоставления
услуги содействия в размещении
субъектов малого и среднего предпринимательства
на электронных торговых площадках

На бланке организации

СПРАВКА

Настоящим _____ (название организации) подтверждает, что по состоянию на 01. __.201__ г. (на 1-е число месяца, в котором подается заявление)

- у организации отсутствует задолженность по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- у организации отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;
- организация относится к коммерческим, нефинансовым организациям, а также не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;
- организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства и не имеет ограничений на осуществление хозяйственной деятельности;
- организация не получает средства из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами и государственную поддержку на организацию участия в конгрессно-выставочном мероприятии, указанном в заявлении.

Должность руководителя
организации

Подпись

Расшифровка подписи
(ФИО)

Главный бухгалтер

Подпись

Расшифровка подписи
(ФИО)

МП.

« _____ » _____ 20__ г.

Внутренний документ	Действует с	Листов
Положение о порядке предоставления услуги содействия в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках	01.04.2020	11

Приложение № 4
к Положению о порядке предоставления
услуги содействия в размещении
субъектов малого и среднего предпринимательства
на электронных торговых площадках

Соглашение № ____ ЭТП/2020

г. Ярославль

« ____ » _____ 2020 г.

Автономная некоммерческая организация «Центр Экспорта Ярославской области», именуемый в дальнейшем «Центр», в лице генерального директора Багровой Натальи Аверириновны, действующего на основании Устава, и _____, именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице _____, действующего на основании _____, далее совместно именуемые «Стороны», руководствуясь Приказом Министерства экономического развития РФ № 594 от 25.09.2019, заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

1. Предмет соглашения.

1.1. Центр оказывает экспортно-ориентированному субъекту малого и среднего предпринимательства Ярославской области (Заказчику) содействие в размещении его продукции (товаров, работ, услуг) на электронной торговой площадке:

_____ (указать наименование площадки), далее по тексту – ЭТП.

1.2. Показатель результативности – зарегистрированный и поддерживаемый Заказчиком аккаунт на ЭТП в течение 3-х лет.

1.3. Центр на условиях, определенных в настоящем Соглашении, принимает на себя расходы по оплате комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях размещения продукции Заказчика на ЭТП, а именно:

1.3.1. расходы по регистрации точки присутствия на электронной площадке,

1.3.2. расходы по оплате услуг сервисной компании-оператора по управлению точкой присутствия,

1.3.3. расходы по оплате услуг сервисной компании-оператора по маркетинговой поддержке точки присутствия (указать перечень) (далее – Услуги).

1.4. Услуги, не предусмотренные Соглашением, но необходимые для достижения показателя результативности, оплачиваются Заказчиком дополнительно и за счет собственных средств.

1.5. Оказание услуг осуществляется в порядке и сроки, предусмотренные настоящим Соглашением, с привлечением к оказанию услуг третьих лиц.

1.6. По итогам оказания услуг стороны Соглашения подписывают Акт оказанных услуг.

2. Права и обязанности Сторон.

2.1 Заказчик обязан:

2.1.1. В срок до _____ 2020 г. (либо в течение _____ рабочих дней)

Внутренний документ	Действует с	Листов
Положение о порядке предоставления услуги содействия в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках	01.04.2020	11

предоставить Центру необходимую для оказания услуг информацию, а именно:

(перечень информации, формат предоставления и др.).

2.1.2. выполнять все необходимые действия для надлежащего оказания Исполнителем услуг по настоящему Соглашению, а именно:

(указать перечень)

2.1.3. Незамедлительно информировать Центр обо всех изменениях, которые могут повлиять на выполнение настоящего соглашения.

2.1.3. в течение 3-х лет со дня получения Услуги заключить экспортный контракт и осуществить по нему отгрузку в объеме, превышающем затраты Центра не менее чем в 10 раз, а также предоставить копию экспортного контракта ЦТЭ в течение 10 рабочих дней с даты подписания экспортного контракта. В случае осуществления расчетов в иностранной валюте сумма экспортного контракта, на которую состоялась отгрузка (предоставление) товара (работы, услуги), определяется в российских рублях по курсу рубля по отношению к соответствующей иностранной валюте, установленному Центральным банком Российской Федерации на дату получения валютной выручки.

2.2 Центр обязан:

2.2.1 Оказать с привлечением специализированных организаций Услуги в порядке, сроки и на условиях, предусмотренных настоящим соглашением.

2.3. Центр вправе:

2.3.1. По итогам проведения комплекса услуг внести Заказчика в реестр получателей государственной поддержки, использовать информацию о Заказчике для подготовки пресс-релизов, публикаций в СМИ, официальных отчетов.

3. Сроки, условия и порядок предоставления услуг.

3.1. Сроки предоставления услуг по настоящему соглашению – в течение 60 (шестидесяти) рабочих дней, при условии выполнения Заказчиком обязательств по предоставлению информации.

3.2. Услуга предоставляется на безвозмездной основе за счет средств субсидии федерального бюджета в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

3.3. Услуги предоставляются субъектам малого или среднего предпринимательства, отнесенным к данной категории в соответствии со ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», оказание поддержки которым не ограничено в соответствии с ч. 3-4 ст. 14 указанного федерального закона.

3.4. Заказчик подтверждает, что на момент заключения соглашения является субъектом малого или среднего предпринимательства в соответствии со ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также не относится к субъектам малого и среднего предпринимательства, оказание поддержки которым ограничено в соответствии с ч. 3-4 ст. 14 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

3.5. Стороны Соглашения подтверждают, что не состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии со ст. 9 федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006г. «О защите конкуренции».

4. Прочие условия. Ответственность Сторон.

Порядок разрешения споров.

Внутренний документ	Действует с Листов
Положение о порядке предоставления услуги содействия в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках	01.04.2020 ; 11

- 4.1. Настоящее соглашение вступает в силу с даты его подписания и действует до исполнения Сторонами всех принятых по нему обязательств.
- 4.2. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей по настоящему соглашению стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 4.3. Меры ответственности сторон, не предусмотренные в настоящем соглашении, применяются в соответствии с нормами гражданского законодательства РФ.
- 4.4. Стороны не несут ответственность за задержку выполнения или за невыполнение обязательств по настоящему соглашению, обусловленному обстоятельствами, возникшими помимо воли и желания Сторон и которые нельзя предвидеть или избежать.
- 4.5. Расторжение настоящего соглашения допускается исключительно по соглашению сторон или решению суда по основаниям, предусмотренным гражданским законодательством РФ.
- 4.6. Все споры и разногласия, возникающие между Сторонами по настоящему соглашению или в связи с ним, разрешаются в претензионном порядке. Претензия направляется Стороне по соглашению с приложением документов, подтверждающих заявленные требования, и должна быть рассмотрена в течение 3 (трех) рабочих дней с даты ее получения.
- 4.7. Соглашение составлено в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из сторон.

5. Реквизиты и подписи Сторон

Исполнитель:	Заказчик:
АНО «Центр экспорта Ярославской области»	
Место нахождения: 150000, Ярославская область, г. Ярославль, ул. Свердлова, д.25Д ИНН /КПП 760611227/760601001 Контактный телефон	Место нахождения Почтовый адрес ОГРН/ОГРНИП ИНН Контактный телефон
Генеральный директор	Директор
_____/Н.А. Багрова/	_____ /
МП	МП