

## *От партнеров*

- Мы очень рады стать партнером областного конкурса «Экспортер года». С момента основания компании DHL 50 лет назад, наша миссия остается неизменной: способствовать развитию международной торговли, особенно в сфере e-commerce. Мы уверены, что наше взаимодействие с ЯрТПП и Центром экспорта Ярославской области позволит раскрыть потенциал ярославских предпринимателей и будет способствовать их успеху на глобальном рынке - **рассказала Юлия Воронина, коммерческий директор Ярославского агентства DHL EXPRESS.**

Таким образом, при выборе номинантов на наши награды, мы рассматривали ярославских предпринимателей, которые производят интересную и качественную продукцию и используют каналы онлайн-торговли для выхода на международные рынки. Истории их успеха станут стимулом для других производителей, которые только начинают выходить на экспортные рынки.

Наши награды присуждены в двух номинациях.

Первая – это «Золотой контракт DHL экспортеру за самую оригинальную продукцию». Мы решили, что экологичная посуда из глины с особым смыслом и формой от ОМА CERAMICA, ИП МОРОЗОВА, как раз отвечает замыслу этой номинации. С нашей помощью они смогут быстро доставлять заказы покупателям в 220 стран мира, получить таможенное декларирование в стране отправления и получения, а также использовать специальные цифровые сервисы DHL, чтобы удовлетворить самых требовательных клиентов. Золотой контракт предоставляет специальные условия на доставку за границу на 1 год.

Вторая премия – это «Сертификат на бесплатную отправку груза» для экспортера в сфере e-commerce. Мы рады поддержать и компанию ТЕРМИШ, ориентированную на развитие экспорта и уже знакомую с нашим сервисом. ТЕРМИШ разрабатывают и производят товары для аэрографии маникюра.

Поздравляем всех участников конкурса и желаем стабильного роста продаж, новых партнеров за рубежом, увеличения количества заказов и суммы среднего чека. Со своей стороны DHL готова обеспечить быструю и надежную доставку товаров покупателям.

Помимо логистической составляющей, мы поможем провести анализ сайта, оценить потенциал продаж в разных странах, дать рекомендации по таможенному оформлению. Важно, что эти услуги мы предоставляем бесплатно и вместе способствуем развитию международной торговли.