

12.00-13.00	<p>Регистрация Участников Приветственный кофе Официальное открытие Приветственное слово организаторов</p> <p>Redisson Collection Hotel, Кутузовский просп., 2/1с1, Москва</p>
13.00-15.00	<p>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ «ВОВЛЕЧЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: НА ПУТИ К УСПЕХУ»</p> <p>В стране существует большой потенциал для роста сектора МСП за счет стимулирования предпринимательской активности граждан, популяризации предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность приобретает все большую значимость как в экономике, так и в социальном развитии общества. Вовлечение в малый бизнес, формирование положительного образа предпринимателя, как человека труда и созидательной силы, — важная часть новой государственной политики в сфере бизнеса и предпринимательства. Регионам отведена важная роль в реализации федерального проекта по популяризации предпринимательства. Реализация системного, комплексного подхода к популяризации предпринимательства на основе лучших практик приведет к скорому положительному эффекту. Применим ли международный опыт по вовлечению в предпринимательскую деятельность?</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»: принципиально иной взгляд на фигуру предпринимателя; 2. Новые отрасли промышленности, экспортная продукция, инновации и стартапы: цифры и факты; 3. Бизнес-успех, основанный на российском историческом опыте: это возможно? 4. Как повысить образовательный и информационный уровень предпринимателей и содействовать упрощению доступа к стартовому капиталу для начинающих предпринимателей? 5. Какие меры могут повысить привлекательность бизнеса? <p><u>Приглашены:</u> Толстой Петр Олегович- заместитель председателя Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации, заместитель Председателя Парламентской ассамблеи Совета Европы; Николаева Елена Леонидовна- депутат Московской городской Думы, член экспертного совета АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»; член Президиума Совета «Деловой России»; Канивец Наталья Григорьевна-председатель комитета общественной организации "Деловые женщины России" регионального отделения Москвы и Московской области. Гамза Владимир Андреевич- председатель Совета ТПП РФ по финансовым рынкам и кредитным организациям, партнер Группы компаний финансово-правового консалтинга «Аудит Груп»;</p>

15.30-17.30	<p>Круглый стол «Как среагировать на изменения и не остаться позади в 2021 году? Основные приоритеты по государственной поддержке проектов развития бизнеса в 2021 году» Ключевые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тренды, меняющие экономику: как преуспеть в условиях new normal? 2. Меры государственной поддержки предпринимательства 3. Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию; 4. Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности; 5. Акселерация субъектов МСП; 6. Цифровизация от простого к сложному. <p>К участию приглашены представители Торгово-промышленной палаты РФ, Министерства экономического развития РФ, Российского экспортного центра, Корпорации МСП, Общественной организации «Опора России», Евразийского банка развития (ЕАБР) и др.</p> <p><i>Обсуждение, дискуссия в формате «Вопрос-ответ», пресс-подход</i></p>
15.30-17.30	<p>Круглый стол «Сирия –Россия: Возможности и перспективы»</p> <p>В ходе 11-го заседания межправительственной комиссии России и Сирии, которое состоялось в конце 2018 года, были согласованы 30 инвестиционных проектов, рассчитанных на 2019-2021 годы. Сирия активно развивается и многие страны намерены участвовать в выгодных проектах. У России в этом отношении есть преимущество, о чем еще в апреле 2018 года заявлял президент арабской республики Башар Асад в ходе встречи с делегацией депутатов Госдумы. Западным странам Асад выразил свое недоверие, заявив, что не позволит им участвовать в восстановлении страны, тогда как российским компаниям предоставлена эксклюзивная возможность работать на сирийском рынке.</p> <p><u>Модератор</u> Матвеев Игорь Александрович- к.и.н., действительный государственный советник Российской Федерации 3 класса, старший научный сотрудник Института востоковедения РАН, специалист по Сирии и странам Восточного Средиземноморья, эксперт РСМД.</p> <p><u>Спикеры:</u> И. Сабуни- Председатель Государственной комиссии по планированию и международному сотрудничеству при Совете Министров САР; Медян Али Дияб- Генеральный директор Сирийского агентства по инвестициям; Жамаль Элдин Канбария- Председатель Сирийско-российского делового совета; Самер аль-Дебс- Президент Дамасской промышленной палаты; Гассан Калаа- президент Федерации Сирийской торговой палаты; Фарес Шехаби- президент Федерации Сирийской палаты по промышленности.</p> <p><i>Обсуждение, дискуссия в формате «Вопрос-ответ», пресс-подход</i> <i>Круглый стол пройдет в онлайн и оффлайн формате</i> ** Требуется дополнительная регистрация</p>

<p>15.30-17.30</p>	<p>Круглый стол «Перспективы экспорта в Республику Корея» В 2020 г. Россия и Республика Корея отметили 30-летие дипломатических отношений. За эти годы двум странам удалось достичь существенного прогресса в экономической и гуманитарных сферах, между ними нет политических разногласий. Москва и Сеул связаны общими интересами в области экономики и международной безопасности, в том числе на Корейском полуострове. Сохраняется значительный потенциал для развития двусторонних связей и укрепления координации позиций на международной арене.</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка экспортного потенциала России в цифрах. Перспективные отрасли для экспорта в Республику Корея, Экономический обзор. 2. Программы и гранты по привлечению иностранных предпринимателей для работы в Республике Корея, Нормативы для открытия иностранных представительств, возможности работы в Технопарках для иностранных предпринимателей в Республике Корея. 3. Направления импорта/экспорта в Республике Корея. Специфика работы торговых сетей, отраслевые ниши для импорта 4. Основы инвестиционной привлекательности российского малого и среднего бизнеса для инвесторов из Республики Корея. 5. Особенности сотрудничества с Республикой Корея, формулировка предложения об экспорте продукта, юридические аспекты ведения бизнеса в Республике Корея. <p>Модератор: Кулик Лилия – Исполнительный директор Ассоциации «Корейский деловой совет»</p> <p>Спикеры: г-н Пак Бёнг Хван - Министр Экономики Посольства Республики Корея в РФ; г-н Чхэ Мусок – Старший руководитель департамента Корпорации содействия среднему, малому и венчурному предпринимательству Республики Корея; г-н Ким Джи Ти – Глава корпорации CJ Group, крупнейшей дистрибьютерской компании , продвигающей импортные продукты питания и товары для дома на рынок Республики Корея; г-н Гейнор Джунгкью Пак - независимый предприниматель и инвестор, а также финансовый специалист производственной и дистрибьюторской компания CJENM (CJ Entertainment and Merchandising), входит в CJ Group.</p> <p><i>Обсуждение, дискуссия в формате «Вопрос-ответ», пресс-подход</i></p>
<p>15.00-17.30</p>	<p>Круглый стол «Перспективы экспорта\импорта с Социалистической Республикой Вьетнам» В 2020 г. Россия и Вьетнам отметили 70-летие установления дипломатических отношений. У наших стран есть общая история, скрепленная узами дружбы, взаимопомощи, сотрудничества в сложные для обеих стран времена. В июле 2012 года Вьетнам и Россия заключили договор о всеобъемлющем стратегическом партнерстве, что включает в себя и партнерство в торгово-экономической сфере. Вьетнам сегодня уже не является чисто аграрной страной, и не рассматривает внутреннее сельхозпроизводство как основной источник продовольствия.. Рынок Вьетнама обладает значительным потенциалом роста продаж пищевых продуктов. Также Вьетнам является крупным транзитным хабом для поставок в страны АСЕАН и на рынок Китая, что открывает заманчивые перспективы для российских экспортеров. Только за</p>

первые полгода (с 1 января по 31 мая 2020 года) Россия экспортировала во Вьетнам сельхозпродукции стоимостью 158 млн долл., что в 4,9 раза больше аналогичного периода 2019 года.

По итогам 2020 года прирост несырьевого экспорта из России во Вьетнам составил около 45%. Однако, цифры могли бы быть значительно выше. Как максимально использовать потенциал российско-вьетнамских торгово-экономических отношений – этой теме и будет посвящен круглый стол.

Ключевые вопросы:

1. Вьетнамо-российские торговые отношения после подписания Соглашения о свободной торговле с ЕАЭС: преимущества и трудности;
2. Краткий обзор и перспективы взаимодействия малого и среднего бизнеса России и Вьетнама.
3. Малый и средний бизнес Вьетнама – основа экспортно-импортных отношений с Россией.
4. Преимущества, проблемы и задачи вьетнамского рынка ритейла в работе с Россией
5. Выставки во Вьетнаме – ворота на рынок Юго-Восточной Азии.
6. Практический опыт Делового центра ОРВД в налаживании торгово-экономических связей между российскими и вьетнамскими предпринимателями за 2019-2020 гг. Особенности ведения бизнеса с Вьетнамом. Ошибки экспортеров.

Модератор:

Бударина Регина Александровна – заместитель Председателя Центрального правления «Общества российско-вьетнамской дружбы»

Спикеры:

Г-н Зыонг Хоанг Минь -Торговый Советник Посольства Социалистической Республики Вьетнам в РФ

Г-н Ле Хоанг Тай (Le Hoang Tai) -вице-президент VIETRADE (Вьетнамское агентство содействия торговле (VIETRADE) - правительственная организация Вьетнама, ответственная за национальное регулирование торговли и поощрение инвестиций для развития промышленности и торговли.)

Г-н Нгуен Динь Тоан (Nguyễn Đình Toàn) – руководитель коммерческого отдела сети супермаркетов сети Vinmart (боле 1500 супермаркетов по всему Вьетнаму - работают с Россией)

Г-н Хоанг Куанг Фонг -вице-президент Торгово-промышленной палаты Вьетнама

Г-жа Нгуен Тху Хонг (Nguyen Thu Hong) - руководитель VINEXAD NATIONAL TRADE FAIR & ADVERTISING JOINT STOCK COMPANY

Обсуждение, дискуссия в формате «Вопрос-ответ», пресс-подход

14.00-17.00

Территория бизнес контактов (B2B, B2G)

Это центр делового общения с потенциальными партнерами и инвесторами, представителями органов власти, бизнеса, которые предоставляют консультационные, информационные услуги, сопровождение и финансовую поддержку в сфере развития проектов. Формат B2B, B2G.

Галерея бизнеса

Демонстрация успешных историй, причем не в крупном бизнесе, а на тех примерах, где этот успех был достигнут с нуля. Это семейный бизнес, социальный бизнес, молодежный бизнес, женский бизнес, который создавался непосредственно руками самих людей. Реальные истории успешных людей.