Приложение 1 к Положению о проведении

конкурса на звание «Экспортер года»

среди субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области

**Перечень номинаций и методика оценки**

**участников конкурса на звание «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области**

Перечень номинаций конкурса на звание «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области

1. **Лучший экспортер в сфере деревообрабатывающей промышленности**

В номинации оценивается объем экспорта и его преобладающий процент в экономической деятельности компании. Оценивается количество стран, куда осуществляется экспорт продукции (услуг). Важным критерием будет являться участие в профильных мероприятиях, номенклатура экспортной продукции, наличие международной сертификации и товаропроводящей сети за рубежом

1. **Лучший экспортер в сфере машиностроения**

В номинации оценивается объем экспорта и его преобладающий процент в экономической деятельности компании. Оценивается количество стран, куда осуществляется экспорт продукции (услуг). Важным критерием будет являться участие в профильных мероприятиях, номенклатура экспортной продукции, наличие международной сертификации и товаропроводящей сети за рубежом

1. **Лучший экспортер в сфере АПК**

В номинации оценивается объем экспорта и его преобладающий процент в экономической деятельности компании. Оценивается количество стран, куда осуществляется экспорт продукции (услуг). Важным критерием будет являться участие в профильных мероприятиях, номенклатура экспортной продукции, наличие международной сертификации и товаропроводящей сети за рубежом

1. **Лучший экспортер в области высоких технологий**

В номинации оценивается объем экспорта и его преобладающий процент в экономической деятельности компании. Оценивается количество стран, куда осуществляется экспорт продукции (услуг). Важным критерием будет являться участие в профильных мероприятиях, номенклатура экспортной продукции, наличие международной сертификации и товаропроводящей сети за рубежом

1. **Лучший экспортер в области химической промышленности**

В номинации оценивается объем экспорта и его преобладающий процент в экономической деятельности компании. Оценивается количество стран, куда осуществляется экспорт продукции (услуг). Важным критерием будет являться участие в профильных мероприятиях, номенклатура экспортной продукции, наличие международной сертификации и товаропроводящей сети за рубежом

1. **Прорыв года**

В номинации оценивается объем экспорта и его преобладающий процент в экономической деятельности компании. Оценивается количество стран, куда осуществляется экспорт продукции (услуг). Важным критерием будет являться участие в профильных мероприятиях, номенклатура экспортной продукции, наличие международной сертификации и товаропроводящей сети за рубежом**.** Важный критерий: компании, которые впервые вышли на экспорт.

1. **Лучший экспортер в области e-commerce**

В номинации оценивается объем экспорта, реализованный по средствам международных электронных площадках и его преобладающий процент в экономической деятельности компании. Количество международных электронных площадок, на которых зарегистрирована компания. Оценивается количество стран, куда осуществляется экспорт продукции (услуг) через электронные площадки.

1. **Номинация партнера**

Порядок определения победителей конкурса на звание «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области

1. По каждому критерию экспертная комиссия оценивает место участника конкурса по трёхбалльной шкале, начиная с лучшего значения (3 балла) и заканчивая значением (один балл);
2. После внесения всех предоставленных конкурсантами параметров деятельности своего предприятия и оценок экспертов в специализированную компьютерную программу для расчета интегральных конкурсных показателей, для каждого из номинантов автоматически рассчитывается интегральный конкурсный показатель, являющийся формальным итогом конкурса;
3. Три предприятия-конкурсанта в каждой из номинаций, получившие максимальные интегральные конкурсные показатели, становятся номинантами на звание победителя в конкурсе;
4. Победитель конкурса по каждой из номинаций определяется экспертным советом путем открытого голосования из числа 3-х претендентов в каждой группе.

Методика оценки участников конкурса на звание «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области

При проведении оценки экспортной деятельности Конкурсанта применяются следующие критерии:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия оценки (Аi) | Показатель | Количество баллов |
| 1 | Удельный вес экспортной продукции в общем объеме производства в стоимостном выражении, в процентах (А1) | 60-100% | 3 балла |
| 30-59,9% | 2 балла |
| Менее 29,9% | 1 балл |
| 2 | География экспорта (А2) | Республика Беларусь, Республика Казахстан | 1 балл за каждую страну |
| Страны СНГ, кроме Республики Беларусь и Республики Казахстан | 2 балла за каждую страну |
| Страны дальнего зарубежья | 3 баллов за каждую страну |
| 3 | Номенклатура экспортной продукции (А3) | 1-3 наименования | 1 балл |
| 4-6 наименований | 2 балла |
| 7 и более наименований | 3 балла |
| 4 | Участие в выставочных мероприятиях и в деловых миссиях в РФ и за рубежом (А4) | 1-2 мероприятие | 1 балл |
| 3-5 мероприятий | 2 балла |
| 6 и более мероприятий | 3 балла |
| 5 | Наличие сертификатов соответствия продукции требованиям международных стандартов (А5) | 1-2 сертификата | 1 балл |
| 3-4 сертификата | 2 балла |
| 5 и более сертификатов | 3 балла |
| 6 | Наличие субъектов товаропроводящей сети за рубежом (страна, количество, эффективность работы) (А6) | Нет собственного торгового дома, компания работает посредством стихийного поиска партнеров | 1 балл |
| Нет собственного торгового дома, компания работает через дилеров | 2 балла |
| Есть собственной торговый дом на территории иностранного государства | 3 балла |
| 7 | Объем экспорта в ценах реализации (тыс. долл. США) (А7) | до 10 | 1 балл |
| от 11 до 100 | 2 балла |
| более 100 | 3 балла |
| 8 | Наличие регистрации на международных электронных площадках (А8) | Наличие аккаунта компании на 1 маркетплейсе | 1 балл |
| Наличие аккаунта компании на 2 маркетплейсах | 2 балла |
| Наличие аккаунта компании на 3 и более маркетплейсах | 3 балла |
| 9 | Объем экспорта продукции, реализованной через маркетплейсы в долларах (А9) | до 100 долларов | 1 балл |
| от 101 до 1000 долларов | 2 балла |
| более 10000 долларов | 3 балла |
| 10 | География экспорта продукции, реализованной через маркетплейсы (А10) | 1-3 страны | 1 балл |
| 4-7 стран | 2 балла |
| более 7 стран | 3 балла |
| 11 | Динамика объемов экспортных поставок продукции по годам (процент к предыдущему году) (А11) | 1-49% | 1 балл |
| 50-99% | 2 балла |
| 100 и более % | 3 балла |