# Приложение 4

к Положению о проведении

конкурса на звание «Экспортер года»

среди субъектов малого и среднего

предпринимательства Ярославской области

В Комиссию по подведению итогов конкурса на звание «Экспортер года»

среди субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области

# АНКЕТА

# участника конкурса на звание «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области

|  |  |
| --- | --- |
| Отрасль |  |
| Полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя |  |
| Год основания компании |  |
| Должность руководителя юридического лица |  |
| Ф.И.О. руководителя юридического лица |  |
| Адрес, место нахождения юридического лица, место жительства индивидуального предпринимателя |  |
| Телефон, факс |  |
| Адрес электронной почты |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование позиции | | | | | | | 2019 год | | 2018 год |
|  | Общий объем производства в ценах реализации без учета НДС (тыс. долл.США) | | | | | | |  | |  |
|  | Объем экспорта в ценах реализации (тыс. долл. США) | | | | | | |  | |  |
|  | Объем экспорта в ценах реализации в страны СНГ (тыс. долл. США) | | | | | | |  | |  |
|  | Объем экспорта в ценах реализации в страны Европы (тыс. долл. США) | | | | | | |  | |  |
|  | Объем экспорта в ценах реализации в другие страны (тыс. долл. США) | | | | | | |  | |  |
|  | Количество экспортных отгрузок | | | | | | |  | |  |
|  | Сумма собственных затрат организации на производство экспортной продукции без учета НДС (тыс. долл. США) | | | | | | |  | |  |
|  | Номенклатура экспортной продукции (количество позиций) | | | | | | |  | |  |
|  | Основные позиции экспортной номенклатуры в соответствии с ТН ВЭД | | | | | | |  | |  |
|  | Страны-покупатели продукции. География экспорта (наименования) | | | | | | |  | |  |
|  | Динамика объемов экспортных поставок продукции по годам (процент к предыдущему году) | | | | | | |  | |  |
|  | Удельный вес экспортных поставок продукции в общем объеме реализованной продукции (процент) | | | | | | |  | |  |
|  | Количество аккаунтов на международных электронных площадках (наименование площадки) | | | | | | |  | |  |
|  | Страны-покупатели продукции через маркетплейсы. География экспорта (перечислить страны) | | | | | | |  | |  |
|  | Объем экспорта продукции, реализованной через маркетплейсы (в долларах США) | | | | | | |  | |  |
|  | | | | |  | | |  | | |
| (руководитель юридического лица,  индивидуальный предприниматель) | | | | |  | | | (Ф.И.О. руководителя юридического лица, индивидуального предпринимателя, подпись, печать) | | |
|  | | | |  | | |  | | | |
| (главный бухгалтер юридического лица)  заполняется юридическим лицом | | | |  | | | (Ф.И.О. главного бухгалтера юридического лица) | | | |
|  | |  |  | | |  | |  |