

Ввоз на территорию РПЗ: таможенные тарифы и налоги

	Импорт из России	Импорт из Египта	Импорт из третьих стран	Закупка у резидента SCZone
Сырье, материалы и компоненты для производства ¹	Тариф - 0% НДС – 0% Налог с продаж - 0%	Стандартный таможенный тариф ² НДС – 0% Налог с продаж - 0-14%	Тариф - 0% НДС – 0% Налог с продаж - 0%	Тариф - 0% НДС – 0% Налог с продаж - 0%
Услуги ³	НДС – 0% Налог с продаж - 0%	НДС – 5-10% Налог с продаж – 0-14%	НДС – 0% Налог с продаж - 0%	НДС – 0% Налог с продаж - 0%
Оборудование для развертывания производства	Тариф - 0% НДС – 0% Налог с продаж - 0%	Стандартный таможенный тариф НДС – 5-10% Налог с продаж – 0-14%	Тариф - 0% НДС – 0% Налог с продаж - 0%	Тариф - 0% НДС – 0% Налог с продаж - 0%

- 1) Включая машинокомплекты, полуфабрикаты, заготовки и иные продукты, требующие обработки/переработки
- 2) Тарифы, действующие на экспорт сырья, материалов, оборудования и пр. (для египетского поставщика)
- 3) Различают сервисные услуги и услуги технической экспертизы и консультирования.

Вывоз продукции резидентов РПЗ: таможенные тарифы и налоги

	В Египет	В третьи страны	Внутри РПЗ/ЭЗСК
Готовые товары/продукты	Стандартный таможенный тариф ¹ НДС – 14% Налог с продаж - 0-10%	Тариф – от 0% ²	Тариф - 0% НДС – 0% Налог с продаж - 0%
Услуги	НДС – 14% Налог с продаж - 0-10%	Тариф – от 0%	НДС – 0% Налог с продаж - 0%
Полуфабрикаты, компоненты, сырье	Стандартный таможенный тариф НДС – 14% Налог с продаж - 0-10%	Тариф – от 0%	Тариф - 0% НДС – 0% Налог с продаж - 0%

- 1) Таможенной пошлиной облагается импортный компонент в составе конечного продукта.
- 2) Беспшлинный торговый режим со странами, с которыми у АРЕ существуют соглашения о ЗСТ, а также внутри экономических блоков и объединений; действует для товаров, соответствующих требованиям по уровню локализации и получивших маркировку Made in Egypt

Требования по локализации

(для получения свидетельства о происхождении товара и маркировки Made in Egypt)

30-50% - требуемый уровень локализации для продукции резидентов РПЗ

Методология определения степени локализации отличается от российской: оценка производится на основе себестоимости товара/продукта, т.е. в расчет закладываются все расходы по выпуску, понесенные производителем на территории РПЗ (аренда, оплата труда рабочих и т.д.)

В ряде высокотехнологичных отраслей возможно снижение требуемого уровня локализации для продукта на начальном этапе работы предприятия в РПЗ с постепенным повышением и доведением до стандартного уровня в течение нескольких лет

Маркировка Made in Egypt является обязательным условием для применения льготных и преференциальных торговых режимов, существующих между АРЕ и странами-партнерами