**\*Просьба отмечать ту услугу, на которую вы подаете заявку в данный момент**

На фирменом бланке компании

Генеральному директору

АНО «Центр экспорта Ярославской области»

Багровой Н.А.

**ЗАЯВКА (либо ЗАПРОС)**

**на получение услуги Центра экспорта**

Заявитель (субъект малого и среднего предпринимательства, далее - СМСП) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (наименование юр.лица/ИП),

ОГРН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, год начала экспортной деятельности \_\_\_\_\_\_\_г., код ТН ВЭД основной продукции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Местонахождение: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Руководитель (должность, ФИО) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Контактное лицо (должность, ФИО) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, телефон +7\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, просит оказать услугу[[1]](#footnote-1):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Индивидуальная консультация по вопросам экспортной деятельности с привлечением профильных экспертов | □ | 11. Организация участия в семинаре, вебинаре, мастер-классе и других информацинно-консультационных мероприятиях  | □ |
| 2. Содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде, в т.ч. в адаптации и переводе упаковки  | □ | 12. Организация участия в межрегиональной бизнес-миссии | □ |
| 3. Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта СМСП в сети Интернет | □ | 13. Организация участия в международной бизнес-миссии в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать страну) | □ |
| 4. Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых исследований | □ | 14. Организация участия в переговорах с иностранным покупателем в рамках реверсной бизнес-миссии  | □ |
| 5. Содействие в проведнии индивидуальных патентных исследований | □ | 15. Организация участия в выставочно-ярмарочном мероприятии в России (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ стенд)[[2]](#footnote-2) | □ |
| 6. Содействие в подготовке и экспертизе экспортного контракта | □ | 16. Организация участия в выставочно-ярмарочном мероприятии в иностраннном государстве (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ стенд) [[3]](#footnote-3) | □ |
| 7. Содействие в приведении продукции в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (сертификация, стандартизация, необходим. разрешения) |  | 17. Содействие в размещении СМСП на международной электронной торговой площадке |  |
| 8. Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки) | □ | 18. Организация участия в акселерационной программе на базе Центра | □ |
| 9. **Содействие в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей** | V | 19. Организация участия в акселерационной программе с привлечением партнерских организаций | □ |
| 10. Содействие в формировании коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров | □ |  | □ |

**Детализация услуги: поиск потенциальных партнеров в Республике Казахстан**

 Настоящим подтверждаю, что Заявитель:

1. является субъектом малого или среднего предпринимательства в соответствии со ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и не относится к категориям субъектов малого и среднего предпринимательства, оказание поддержки которым ограничено в соответствии с ч. 3-4 ст. 14 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», состоит в Едином реестре малого и среднего предпринимательства ФНС РФ;
2. зарегистрирован на территории Ярославской области.

Настоящим в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое согласие на автоматизированную и неавтоматизированную обработку моих персональных данных (сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу (распространение, предоставление), обезличивание, блокирование, уничтожение, указанных в настоящем заявлении персональных данных) в целях получения поддержки. Персональные данные, в отношении которых дается данное согласие, включают данные, указанные в заявлении и представленных документах.

Настоящим подтверждаю, что предоставленные мною данные являются достоверными и не возражаю против проведения проверки достоверности и полноты, предоставленных мною сведений.

**Дата обращения: «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ года**

**Подпись руководителя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

М.П.

# **Анкета**

**содействие в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей по запросу субъекта предпринимательства, включая предварительный контакт и проверку интереса, налаживание связи с потенциальными иностранными покупателями, сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и/или переговоры с использованием видеоконференцсвязи, пересылку пробной продукции, содействие в проведении деловых переговоров**

**Общие сведения о заявителе / производителе**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование компании: |  |
| ИНН: |  |
| Год регистрации: |  |
| Входит ли в группу компаний: |  |
| Адрес юридический: |  |
| Адрес фактический: |  |
| Руководитель компании:*(Ф.И.О. и должность)* |  |
| Контактное лицо: |  |
| Телефон контактного лица: |  |
| E-mail контактного лица: |  |

**Информация об экспортном товаре (работе, услуге), целевых рынках и потенциальных партнерах**

|  |  |
| --- | --- |
| Описание товара (работы, услуги), планируемой к экспорту:  |  |
| Классификация товара:*(код ТН ВЭД* **ЕАЭС***)* |   |
| Сфера применения товара (работы, услуги):(отрасль деятельности потенциальных покупателей) |  |
| Целевые страны экспорта: |  |
| Осуществлялись ли меры по охране или защите интеллектуальной собственности на целевых рынках? | * Да
* Нет, не требуется
* Нет, нужна консультация
 |
| Портрет потенциальных партнеров /покупателей товара (работы, услуги) на целевых рынках | [при заполнении .xls файла доступен выпадающий список – возможные категории профиля контрагента (опт/ритейл/производство/переработка/услуги] |

#  **Экспертная оценка перспективности заявки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Критерии | Варианты | Количество баллов |
| 1 | Экспортер |
| 1.1 | Опыт экспортной деятельности | Нет | 0 |
| Да, страны ЕАЭС | 1 |
| Укажите страны: |  |
| Да, иные страны (за пределами ЕАЭС) | 2 |
| Укажите страны: |  |
| Да, в целевой стране | 3 |
| 1.2 | Наличие сайта компании | Нет | 0 |
| Да | 1 |
| Укажите адрес сайта: |  |
| 1.3 | Наличие иностранной версии сайта | Нет | 0 |
| Да (одна языковая версия) | 1 |
| Да (2 и более языковых версий) | 2 |
| Укажите адреса сайтов: |  |
| 1.4 | Наличие специализированного сотрудника ВЭД в компании | Нет | 0 |
| Да, без знания иностранного языка | 1 |
| Да, со знанием языков | 2 |
| Да, есть отдел ВЭД (не менее 2 человек со знанием языков | 3 |
| Итого по 1 блоку | (максимум 9 баллов) |
| 2 | Готовность к экспорту |
| 2.1 | Международная сертификация продукции/производства | Сертификаты отсутствуют/потребность в них неизвестна | 0 |
| Нужны, нет в наличии, запланированы | 1 |
| Есть в наличии/не требуются | 2 |
| Какие сертификаты имеются: |  |
| 2.3 | Опыт участия в международных выставках, бизнес-миссиях, межправкомиссиях, конференциях за пределами территории Российской Федерации | Нет | 0 |
| Да | 1 |
| 2.4 | Наличие презентационных материалов и коммерческого предложения на официальном языке страны | Нет | 0 |
| Да | 1 |
| 2.5 | Наличие информации о таможенных барьерах (пошлины, квоты, лицензии, запреты) | Нет | 0 |
| Да | 1 |
| 2.6 | Необходимость адаптации экспортного продукта к поставке в целевую страну (маркировка, упаковка, наличие адаптированных сопровождающих материалов) | Неизвестно | 0 |
| Нужно, готовы адаптировать | 1 |
| Уже адаптирован/не требуется | 2 |
| 2.7 | Наличие финансовых ресурсов для подготовки и осуществления экспортной поставки (заполняется каждый пункт) | Определен экспортный бюджет | 1 |
| Достаточно производственных мощностей (оборудования, сырья и комплектующих) для увеличения объема производства | 1 |
| Выделен маркетинговый бюджет (на участие в межд. выставках, рекламу и продвижение, командировки более 3 раз в год) | 1 |
| Выделены ресурсы на адаптацию продукции под требования рынка | 1 |
| Итого по 2 блоку | (максимум 15 баллов) |
| 3 | Перспектива |
| 3.1 | Рейтинг страны по системе РЭЦ (на дату запроса) | 1 - 20 | 1 |
| Ссылка на ресурс РЭЦ | 21+ | 0 |
| 3.2 | Наличие проявленного интереса со стороны потенциальных партнеров к продукции | Нет | 0 |
| Да | 1 |
| 3.3 | Наличие импорта аналогичной продукции из России в страну | Нет | 0 |
| Ссылка на ресурс | Положительная динамика за последние 2 и более лет | 1 |
| 3.4 | Уровень тарифных барьеров | 0 - 10% | 2 |
| Ссылка на ресурс WTO | 10 - 30% | 1 |
| Ссылка на ресурс по тарифам | Более 30%/неизвестно | 0 |
| 3.5 | Наличие нетарифных барьеров (наличие квот, сертификации, лицензирования и т.п.) | Нет | 1 |
| Ссылка на ресурс WTO | Да/неизвестно | 0 |
| Ссылка на ресурс РЭЦ |  |  |
| 4 | Ресурсообеспеченность РЭЦ |
| 4.1 | Наличие российского представительства в стране | РЭЦ | 2 |
| ТП, Агенты | 1 |
| Посольства, нет | 0 |
| 4.2 | Наличие субсидиарных программ(проверка кода ТН ВЭД в постановлениях: логистика, выставки, лицензирование/сертификация/патентование и др. релевантные) | Нет | 0 |
| Да | 1 |
| 4.3 | Наличие специальных программ поддержки (RGW, ТНП и др. релевантные) | Нет | 0 |
| Да | 1 |
| Итого по 4 блоку | (максимум 4 балла) |
| Итого |  |

#  Настоящим субъект малого и среднего предпринимательства подтверждает, что ознакомлен и согласен с правилами предоставления услуги содействия в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей по запросу, включая предварительный контакт и проверку интереса, налаживание связи с потенциальными иностранными покупателями, сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, пересылку пробной продукции, содействие в проведении деловых переговоров[[4]](#footnote-4).

#  Настоящим субъект малого и среднего предпринимательства подтверждает, что данная анкета рассматривается в качестве **оферты о заключении с ЦПЭ соглашения** об оказании услуги содействия в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства, включая предварительный контакт и проверку интереса, налаживание связи с потенциальными иностранными покупателями, сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, пересылку пробной продукции, содействие в проведении деловых переговоров в порядке и на условиях, предусмотренных правилами предоставления данной услуги.

# " " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

#  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#  (подпись руководителя) (Ф. И. О.)

1. **Отметить выбранную услугу в строке напротив**  [↑](#footnote-ref-1)
2. **Указать вид стенда: индивидуальный или коллективный** [↑](#footnote-ref-2)
3. **Указать вид стенда: индивидуальный или коллективный** [↑](#footnote-ref-3)
4. Правила предоставления услуги разрабатываются в соответствии с настоящими Требованиями и размещаются на сайте ЦПЭ. [↑](#footnote-ref-4)